

专业有病 药不能停

时代在进步，高校专业建设也当与时俱进。“会诊”大学专业，了解其“病症”，方能够“对症下药”。那么，国外大学在诊治“专业病”上，有哪些“病例”可循呢？又有哪些可借鉴之处呢？

大学专业从“生”到“死”有一个“病变”的过程，了解其“病因”，就能够“对症下药”，令其“起死回生”。国外高校在诊治“专业病”上，有哪些“病例”可循呢？以下为一些案例：

给法学补点“钙”

患者：华盛顿与李大学法学专业

病症：实践缺乏骨质疏松症

自2008年金融危机以来，华盛顿与李大学法学院面临着毕业生难就业的困境。为了改变这种状况，华盛顿与李大学法学院首先从该院的“模拟庭审”教学法寻找突破口：减少诸如“洞穴探险者案”这样的虚拟案件，增加现实生活中会遇到的案件，诸如证券、税务、婚姻及刑事案件等的诉讼。这些案子在当地乃至全国都有前例可循，显然更加符合现实。一些法学院教授本身就是该州甚至全国知名的大律师，打过不少官司，他们的“现身说法”显然更具说服力。

在教学中，华盛顿与李大学法学院会组织学生参观州和联邦法院，现场听审，了解真实的法庭辩护、审判是怎么样的。当然，学生也不能仅仅当个“旁观者”，他们得做笔记，回到教室后要讨论和写一则报告，阐述他们观察到的东西。在第二学年，学生预计每星期至少花四小时和法庭进行“亲密接触”，结合课程知识，联系实际，深入思考现实问题。

此外，在传统课程基础上，校方还会根据毕业生的职业需要开设课程。在第三学年，法学院会提供给学生一个速成班，供他们了解、学习各种职场技能，尤其是法律相关行业的服务和专业精神，课时达到65小时。掌握了这些，学生就可以在各大事务所中实践自己所学到的法律技能了。

让化学“动”起来

患者：罗格斯大学化学专业

病症：教学呆板肢体僵硬症

化学专业要像法学这样在教学上抓人眼球，可不是一件容易的事情。罗格斯大学就曾遭遇这样的难题：由于化学专业很枯燥，一些概念抽象难懂，导致很多学生“谈化学色变”，教学效果很不好。

罗格斯化学系所有的教职员都在思索一个问题：如何让化学教学变得有趣？约瑟夫·波坦察教授及其团队在做了一系列的调查研究后决定把工作重点放在化学对社会的影响层面。从臭氧层、全球气候问题到社会生活的方方面面，化学知识都不可或缺，波坦察相信，只要让学生们了解到这点，必然能激发他们学习化学的兴趣。

波坦察将知识点划分为几大模块，他要求自己的学生了解七个议题：空气和空气污染、臭氧和臭氧层耗竭、全球气候变暖、水和净水、药品、酸雨以及尘埃。这七大主题无不和社会息息相关，同时也是所有人都关心的问题。

在学期之初，学生被分成了四个小组。每个小组确定该组在每个主题中研究的方向，并需要在全班学生面前做一个简短的发言，阐述自己的观点、成果发现。而每个小组学生在调查、研究这七大议题中所做的工作将占他们成绩的 40%左右。在调研的过程中，学生们还必须结合时事，联系现实，模拟不同身份进行辩论。比方说，学生们在进行“空气和空气污染”这个案例研究时，就必须联系到当地市政府为了减少空气污染，在节能减排、限制大排放量汽车出台具体措施这个实际上来。学生们将模拟不同的身份团体或者个体进行辩论发言。例如，有人模拟代替市长发言人起草发言稿，有人模拟代替市民团体、汽车制造商、医院等机构发言、辩论。这有利于学生从不同的角度思考问题，联系实际、分析社会上耳闻目见的一些话题。

很多人担心，这样可能无法保证学生学到化学知识。事实上，学生在研究的过程中，会涉及各种化学知识，他们得查阅各种资料，用化学基本知识佐证自己的论点。这种教学方法既保证了学生学到知识，又不失趣味，故深受学生欢迎。

帮新闻传媒业“整整容”

患者：南加州大学新闻传播专业

病症：专业滞后未老先衰症

随着信息技术的发展，新闻行业面临着重大的变革。密苏里大学新闻学院自 2005 年秋季开始增设一些与新媒体有关的课程、专业，包括五大方向：融合图片新闻、融合广播报道和制作、融合电视报道、新兴媒体和新闻产业化。在课程实践上则要求每位学习新闻采访、写作、编辑等知识的学生都必须到相应的单位实习。密苏里新闻学院拥有包括 VOX 杂志、KOMU-TV、Global Journalist 在内的 9 家媒体。这些媒体机构与学院相关，又相对独立，全部面向社会。以 Global Journalist 为例，整个系统非常完善，学生可以从中获得相应的摄影、采访、写作、校对、版面编辑等实习经验。新闻写作课程曾经一度被限制为报纸写作，如今学习这门课程的学生也被要求制作三个电视短片。每个学期末，学生还要制作一个网页，才算完成这门课程的学习。这些变化因应了时代变革，激发了专业的活力。

如今美国新闻传播课程中传授的技能包括：在网上使用视频、图像（静态展示和幻灯片动态展示），通过网站来进行新闻报道和公关活动，为网站编辑、写作，进行广告推广以及设计布局，为移动设备创作内容，使用博客和社交媒体，在线出版管理，甚至是创业的技能等。



我们不做无意义的闲谈，
我们是靠谱数据的生产者；
我们不提供杂货铺千篇一律的商品，
我们是高教管家，贴心定制。
专注高等教育，麦可思良心出品！
扫码关注！